COMERCIO & MARKETING

IES Brianda de Mendoza

EXCLUSIVAMENTE PRESENCIAL

ACTIVIDADES COMERCIALES

GRADO MEDIO

MAÑANA

PRESENCIAL & A DISTANCIA

COMERCIO INTERNACIONAL

GRADO SUPERIOR

MAÑANA

PRESENCIAL & A DISTANCIA

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

GRADO SUPERIOR

TARDE

REQUISITOS

ACTIVIDADES COMERCIALES

GRADO MEDIO

ESO

TÉCNICO BÁSICO

TÉCNICO AUXILIAR

COMERCIO INTERNACIONAL

GRADO SUPERIOR

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

GRADO SUPERIOR

PRUEBAS DE ACCESO GRADO MEDIO

PRUEBAS DE ACCESO UNIVERSIDAD MAYORES DE 25 AÑOS

ACTIVIDADES COMERCIALES

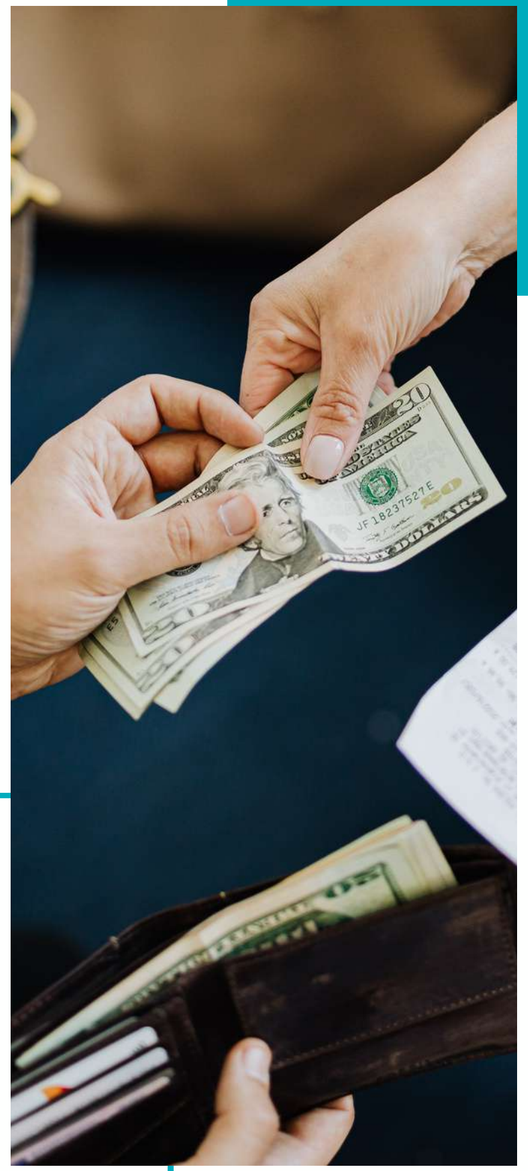
PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO
Marketing en la actividad comercial.	Gestión de un pequeño comercio.
Dinamización del punto de venta.	Servicios de atención comercial.
Aplicaciones informáticas para el comercio.	Venta técnica.
Gestión de compras.	Técnicas de almacén.
Procesos de venta.	Comercio electrónico.
Formación y orientación laboral.	Formación en centros de trabajo.
Inglés.	

COMPETENCIAS

Desarrollar actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios,

Gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.



SALIDAS PROFESIONALES

- VENDEDOR/ TELEVENDEDOR
- ATENCIÓN AL CLIENTE EN EMPRESAS
- ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS ONLINE
- GERENTE DE PEQUEÑO COMERCIO
- RESPONSABLE DE MERCANCÍAS

MANGO

DECIMAS

NEW YORKER

REQUISITOS

BACHILLER

TÉCNICO G. MEDIO

TÉCNICO SUPERIOR

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

PRUEBA DE ACCESO G.S. O UNIVERSIDAD + DE 25 AÑOS

COMERCIO INTERNACIONAL

GRADO SUPERIOR

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

GRADO SUPERIOR

COMERCIO INTERNACIONAL

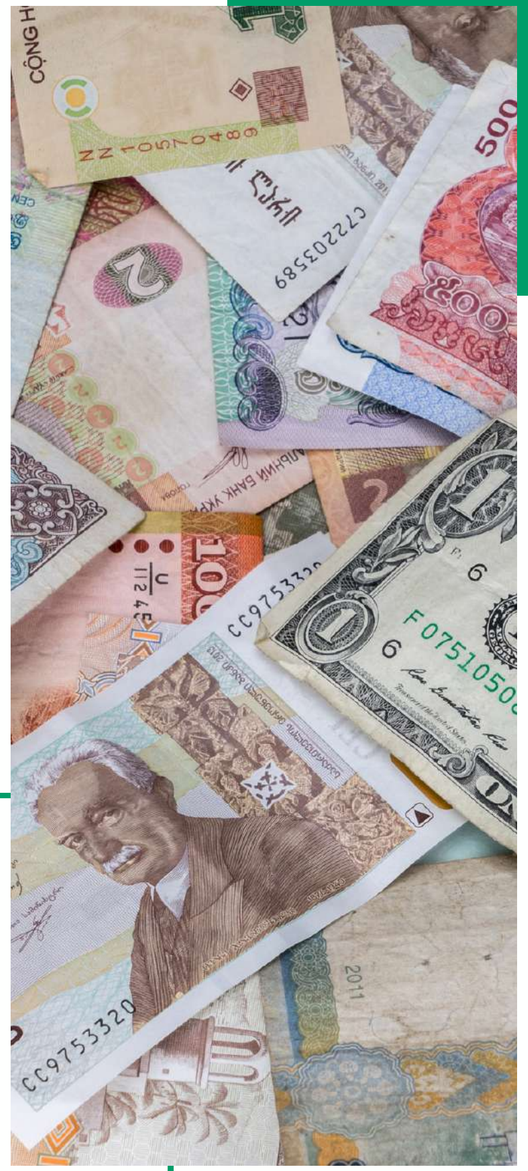
PLAN DE ESTUDIOS

COMÚN A TL

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO
Transporte internacional de mercancías	Sistema de información de mercados
Gestión económica y financiera de la empresa	Marketing internacional
Gestión administrativa del comercio internacional	Negociación internacional
Logística de almacenamiento	Financiación internacional
Formación y orientación laboral.	Medios de pago internacionales
Inglés.	Comercio digital internacional
	Formación en centros de trabajo y PROYECTO

COMPETENCIA

Planificar y gestionar los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos.



SALIDAS PROFESIONALES

- TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICO EN MARKETING INTERNACIONAL
- TÉCNICO EN LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE
- TÉCNICO DE OPERACIONES EXTERIORES DE ENTIDADES FINANCIERAS

MIXER
making essences

sisteven

CORPLEX

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PLAN DE ESTUDIOS

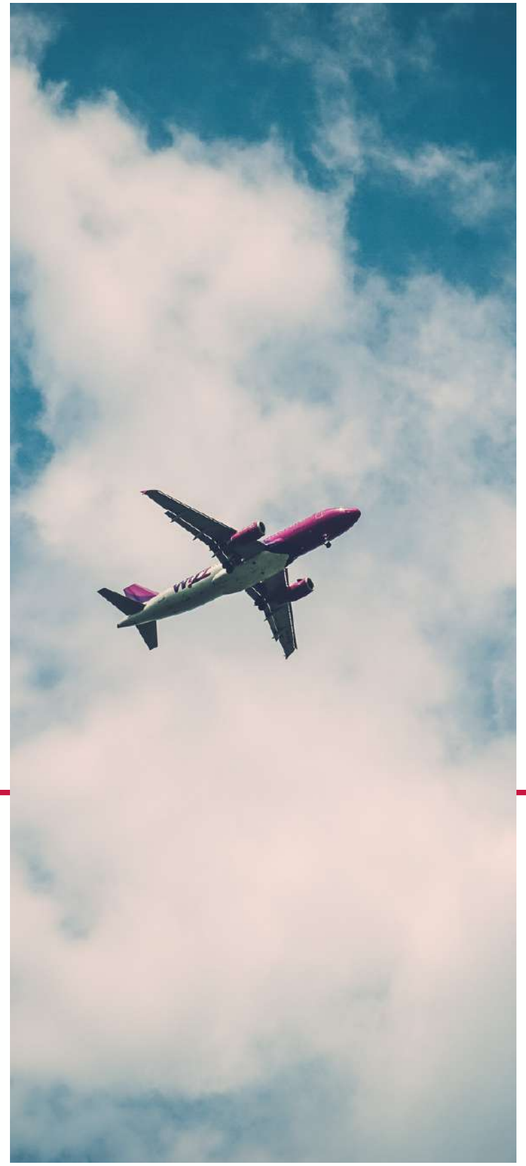
COMÚN A CI

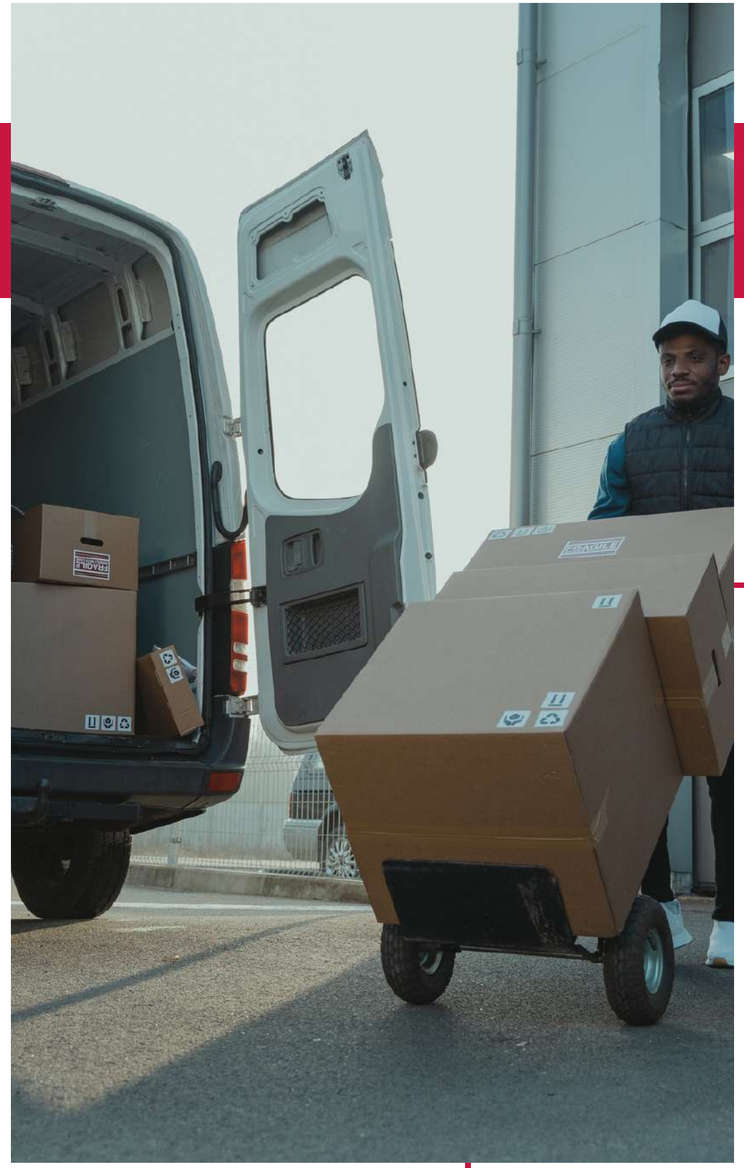
PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO
Transporte internacional de mercancías	Gestión administrativa del transporte y la logística
Gestión económica y financiera de la empresa	Comercialización del transporte y la logística
Gestión administrativa del comercio internacional	Logística de aprovisionamiento
Logística de almacenamiento	Organización del transporte de viajeros
Formación y orientación laboral.	Organización del transporte de mercancías
Inglés.	Formación en centros de trabajo
	PROYECTO

COMPETENCIA

Organizar, gestionar y controlar las operaciones del transporte de mercancías y de viajeros en el ámbito nacional e internacional.

Planificar y gestionar las actividades logísticas de una empresa, de acuerdo a la normativa vigente y a los objetivos establecidos por la dirección de la empresa, en el marco de la calidad, seguridad y respeto medioambiental.





SALIDAS PROFESIONALES

- JEFE DE ADMINISTRACIÓN EN TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO, MARÍTIMO Y MULTIMODAL
- COORDINADOR LOGÍSTICO/ AGENTE DE CARGA
- RESPONSABLE DE MERCANCÍAS
- INSPECTOR DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

farmavenix PRIMARK® GXO

GRACIAS